



Sehr geehrte Damen,  
sehr geehrte Herren,

Sie erhalten heute die dritte Ausgabe des AGW-Newsletters aktuell.

### Weitere Auswertung zum Marktplatz „Gymnasium und Wirtschaft“

Erfreulicherweise haben sich seit Herbst weitere Institutionen am Marktplatz beteiligt. Wir begrüßen den Bayerischen Rundfunk, DLR\_School\_Lab Oberpfaffenhofen, die Deutsche Akademie für junge Karrieren (DAJUKA) sowie die Gymnasien Trudering und Puchheim als neue Mitglieder. Dadurch haben sich die Angebote der Unternehmen und Wünsche der Gymnasien auf etwa 750 erhöht. Nutzen Sie die vielen Möglichkeiten! Zurzeit finden weitere Gespräche mit Unternehmen statt.

In aktuell Nr. 2 (siehe [www.agw-bayern.de/Veroeffentlichungen](http://www.agw-bayern.de/Veroeffentlichungen)) wurde bereits die Auswertung zur Berufs- und Studienorientierung sowie zu Seminaren dargestellt. In dieser Ausgabe erhalten Sie weitere Informationen zur Statistik des Marktplatzes (Tab.).

Auf folgende Fakten möchte ich hinweisen:

- Die Wünsche der Gymnasien bei Themen wie Digitalisierung, Globalisierung, Klimawandel, demographischer Wandel, Mobilität oder „Jugend forscht“ sind deutlich höher als die Angebote der Wirtschaft. Gerade bei Zukunftsthemen ist die Einbeziehung von Praktikern wichtig.
- Praktikums- und Fortbildungsmöglichkeiten für Lehrkräfte sind gefragt. Schulleitungen wünschen sich Unterstützung in Personalfragen. Dabei können sich durchaus interessante Kontakte entwickeln.
- Die Mehrzahl der Gymnasien bevorzugt flexible Partnerschaften mit Unternehmen, während feste Partnerschaften weniger gefragt sind.
- Räumlichkeiten für Veranstaltungen werden sowohl von Gymnasien gesucht, als auch von Unternehmen angeboten. Da müssten sich doch eigentlich Lösungen finden!
- Gymnasien suchen z.B. häufiger Ausstellungsräume für Kunst oder Auftrittsmöglichkeiten für Musik- oder Theatergruppen. Das wäre doch eine attraktive Bereicherung für Unternehmen!

Tab.: Weitere Merkmale zum Marktplatz „Gymnasium und Wirtschaft“

	Wünsche Gymnasien	Angebote Wirtschaft
Unterstützung bei Themen wie Globalisierung....	64	16
Praktikumsmöglichkeiten für Lehrkräfte	11	16
Fortbildungsmöglichkeiten für Lehrkräfte	25	8
Begleitung im Unterricht durch Wirtschaftsvertreter	11	8
Know-how-Transfer bei Personalführung/-entwicklung	11	5
Coaching von Schulleitungen	6	3
Interesse an festen Partnerschaften	5	11
Interesse an flexiblen Partnerschaften	22	17
Angebote bzw. Suche nach Räumlichkeiten	8	9
Ausstellungsräume, z.B. für Kunst	7	1
Auftrittsmöglichkeiten für Musikgruppen	6	3
<b>gesamt</b>	<b>176</b>	<b>97</b>

### Fortbildungen für Koordinatoren für Berufliche Orientierung (KBO)

Im Januar fand bereits die dritte Fortbildung für KBO statt. Nach interessanten Impulsen von Unternehmen des AGW-Marktplatzes durch Frau Hau von der Knorr Bremse AG zum Betriebspraktikum

Verantwortlich für den Inhalt:

Dr. Peter Riedner, Geschäftsführer des Arbeitskreises Gymnasium und Wirtschaft e.V. (AGW)

Parsberger Str. 27 • 81249 München • Telefon: (089) 8203623

E-Mail: [peter.riedner@agw-bayern.de](mailto:peter.riedner@agw-bayern.de) • [www.agw-bayern.de](http://www.agw-bayern.de)

Herausgeber:

Arbeitskreis Gymnasium und Wirtschaft e.V.

Arnulfstraße 297 • 80639 München • Telefon (089) 746163-14



(Beitrag wird noch in die Homepage eingestellt) und von Frau Wolf von der Deutschen Akademie für junge Karrieren zu Coaching-Methoden für Schülerinnen und Schülern bei der Berufsorientierung, ging es vor allem um einen gemeinsamen Erfahrungsaustausch. Wesentliche Ergebnisse waren:

- Die curricularen Vorgaben des ISB-Konzepts lassen den Schulen zwar Spielräume, sie erfordern aber einen sehr hohen Aufwand für die Entwicklung geeigneter Bausteine. Damit diese nicht jede einzelne Schule konzipieren muss, sollten sie zentral erstellt und veröffentlicht werden. Ein Beispiel dazu ist der für den AGW entwickelte fächerübergreifende Baustein für einen Projekttag in Jgst. 9 (siehe [www.agw-bayern.de](http://www.agw-bayern.de)).
- Es ist sehr schwierig, bereits für die Unterstufe geeignete Ansatzpunkte zur Berufsorientierung zu finden.
- Als ein Problembereich wird nach wie vor der BuS-Teil im P-Seminar gesehen.
- Der weitere Ausbau des KBO-Netzwerkes im AGW und der gemeinsame Erfahrungsaustausch werden als sehr sinnvoll gesehen.
- Für Fortbildungen wird eine Einbeziehung von Praxisbeispielen durch Externe sehr begrüßt.
- Die KBO wünschen sich eine bessere Unterstützung bei ihrer Arbeit vor Ort. In den meisten Fällen gab es für die arbeitsintensive Erarbeitung eines schulinternen KBO-Konzepts kaum Anreize, z.B. Gewährung einer Anrechnungsstunde.

Die nächste KBO-Fortbildung des AGW findet am **26. Juni 2019 von 14 bis 17 Uhr** statt. Die Einladungen für diese Fortbildung kommen rechtzeitig zum Versand.

### Fortbildung „Mobilität der Zukunft“ am 9. April

Die umfangreichen Planungen dieser gemeinsamen Fortbildung von AGW und TUM School of Education in Garching sind weitestgehend abgeschlossen. Demnächst erhalten Sie über FIBS bzw. über den AGW-Mailverteiler die Einladung zu dieser fächerübergreifend konzipierten Fortbildung. Informationen dazu werden auch in die AGW-Homepage unter Fortbildungen eingestellt.

### Verschiedenes

- Zum **Festakt „Digitale Welt: Zukunft der Arbeit – Zukunft der Bildung“** am 28.02.19 bei Airbus in Ottobrunn haben sich ca. 140 Personen aus Gymnasien, Institutionen und Wirtschaft angemeldet. Hier erfolgt auch die Uraufführung des Video-Clips „40 Jahre AGW“. Er wird auch in die Homepage eingestellt.
- Am 21. Juli 2019 ist das **50-jährige Jubiläum der ersten Mondlandung**. Wer an einer Veranstaltung zu diesem Thema mitwirken möchte, meldet sich bitte beim AGW. Wir suchen dazu auch Kooperationen mit anderen Veranstaltern.
- In aktuell werden auch Anliegen von Partnern des Marktplatzes bzw. interessante Hinweise veröffentlicht.
- **Wirtschaft und Digitalisierung vereint – beim Videowettbewerb b@s videochallenge**  
Anmeldungen und Uploads der Videos sind ab sofort auf folgender Website möglich: [www.videochallenge.online](http://www.videochallenge.online). Einsendeschluss ist der 1. August 2019.
- **European Money Quiz - für Tablet/Smartphone zum Thema Geld**  
Dieser Wettbewerb im Rahmen der European Money Week richtet sich an Lehrerinnen und Lehrer, die mit einer Klasse der Jahrgangsstufen 8-10 an einem Onlinewettbewerb zum Thema Geld teilnehmen möchten. Ausführliche Informationen und Anmeldung zu diesem Wettbewerb finden Sie unter [www.europeanmoneyquiz.de](http://www.europeanmoneyquiz.de). Anmeldeschluss ist am 22.03.2019.

Rückmeldungen, Anregungen und Ihre Mitarbeit im AGW sind willkommen. Bitte einfach melden!

Mit herzlichen Grüßen

Dr. Peter Riedner, Geschäftsführer AGW

Verantwortlich für den Inhalt:

Dr. Peter Riedner, Geschäftsführer des Arbeitskreises Gymnasium und Wirtschaft e.V. (AGW)

Parsberger Str. 27 • 81249 München • Telefon: (089) 8203623

E-Mail: [peter.riedner@agw-bayern.de](mailto:peter.riedner@agw-bayern.de) • [www.agw-bayern.de](http://www.agw-bayern.de)

Herausgeber:

Arbeitskreis Gymnasium und Wirtschaft e.V.

Arnulfstraße 297 • 80639 München • Telefon (089) 746163-14