



Sehr geehrte Damen,  
sehr geehrte Herren,

Nr. 6 vom 4. Februar 2020

ich hoffe, Sie sind gut in das neue Jahr gestartet. Sie erhalten heute die sechste Ausgabe des AGW-Newsletters aktuell. Gerne informiere ich Sie über folgende Punkte:

## **Arbeitsschwerpunkt Digitalisierung**

Eine Projektgruppe „Digitalisierung“ aus Schul- und Wirtschaftsvertretern unter Leitung von Wolfram Lautner, Vorsitzender des AGW auf Wirtschaftsseite, bereitet derzeit eine zweitägige Expertenveranstaltung zum Thema „Gymnasiale Bildung im Zeitalter der Digitalisierung“ vor. Im Gymnasium sollte das Bewusstsein für den anstehenden rasanten Wandel gezielter verankert werden, damit die Jugendlichen für ihre zukünftige Lebens- und Arbeitswelt besser vorbereitet werden. Dabei soll es nicht um das bisher dominante Thema Ausstattung mit Hard- und Software gehen, sondern um grundsätzliche bildungspolitische Impulse, verbunden mit einer Wertediskussion.

## **Projektgruppe „Mobilität der Zukunft“**

Im Frühjahr 2019 hat der AGW zusammen mit der TUM School of Education eine Veranstaltung „Mobilität der Zukunft“ durchgeführt. Weitere Fortbildungen zu diesem Themenbereich plant derzeit eine AGW-Projektgruppe. Wenn die Planungen konkretisiert sind, erfolgt ein Hinweis in FIBS bzw. über die AGW-Mailverteiler.

## **Neues vom AGW-Marktplatz**

Zwischenzeitlich gibt es auf Wirtschaftsseite 39 Unternehmen mit Angeboten für die Gymnasien. Als neue Mitglieder begrüßen wir mit ihren Angeboten den ADAC, Airbus und die Siemens AG. Mit weiteren Unternehmen laufen Verhandlungen. Bereits 44 Gymnasien haben ihre Wünsche an die beteiligten Unternehmen eingestellt.

Die Statistik zum Marktplatz wurde aktualisiert und zeigt die Vielfalt der möglichen Kontakte. 479 Wünschen der Gymnasien stehen 292 Angebote der Wirtschaft gegenüber. Eine wahre Fundgrube. Ein Schwerpunkt liegt bei der Berufs- und Studienorientierung. Bei wichtigen Zukunftsthemen benötigen wir noch mehr Impulse von Unternehmen und Gymnasien. Bitte senden Sie ggf. Ihren überarbeiteten Fragebogen an mich. Die Fragebögen finden Sie wie viele andere Informationen zum AGW in unserer Homepage ([www.agw-bayern.de](http://www.agw-bayern.de)).

## **Arbeitsschwerpunkt Berufliche Orientierung**

Am 29. Januar 2020 fand unter meiner Leitung bereits die fünfte AGW-Fortbildung für KBO statt. Arbeitsschwerpunkte waren die gemeinsame Erstellung eines schulischen KBO-Curriculums, eine weitere Vernetzung der KBOs, die Möglichkeiten des AGW-Marktplatzes sowie eine erste Analyse der neuen Broschüre für P-Seminare „Studien- und Berufswahl begleiten! Unterrichtseinheiten für das P-Seminar am bayerischen Gymnasium“. Weitere Fortbildungen sind geplant. Zum Themenbereich KBO finden Sie in der AGW-Homepage in der Rubrik Veröffentlichungen einen Artikel mit dem Thema „AGW-Praxischeck: Koordinatoren für Berufliche Orientierung“, erschienen in Nr. 1/2020 im Gymnasium in Bayern. Das ISB hat zwischenzeitlich in seiner Homepage ([www.isb.bayern.de](http://www.isb.bayern.de)) den G9-Lehrplan für die 15 Stunden Berufsorientierung in Jahrgangsstufe 9 veröffentlicht. Am Konzept der Berufsorientierung in der G9-Oberstufe wird derzeit im Kultusministerium gearbeitet. Für die Umsetzung des wichtigen Anliegens Berufs- und Studienorientierung stehen in der AGW-

Verantwortlich für den Inhalt:

Dr. Peter Riedner, Geschäftsführer des Arbeitskreises Gymnasium und Wirtschaft e.V. (AGW)  
Parsberger Str. 27 • 81249 München • Telefon: (089) 8203623  
E-Mail: [peter.riedner@agw-bayern.de](mailto:peter.riedner@agw-bayern.de) • [www.agw-bayern.de](http://www.agw-bayern.de)

Herausgeber:

Arbeitskreis Gymnasium und Wirtschaft e.V.  
Arnulfstraße 297 • 80639 München • Telefon (089) 746163-14



Homepage umfangreiche Materialien zur Verfügung. Schauen Sie doch einfach mal rein!  
Eine AGW-Projektgruppe Berufsorientierung/Marktplatz mit Lehrkräften und Schülern aus Gymnasien, Unternehmen und Hochschule plant im Sommer eine größere Veranstaltung. Inhalte werden sein: Verhaltensweisen der Generation Z bei der Berufsorientierung, Interessen der Schüler(innen) als Grundlage einer schülerorientierten Umsetzung, Karrieremöglichkeiten bei einer Ausbildung oder einem dualen Studium als eine echte Alternative zum Studium, der Wandel von Kompetenzen und Anforderungsprofilen in der modernen Arbeitswelt. Thematisiert werden soll auch die Frage, wie sich Unternehmen bei der Berufsorientierung in geeigneter Form in das Gymnasium einbringen können und was sich Gymnasien von Unternehmen erwarten. Ein Speed-Dating wird die Veranstaltung abrunden.

## Verschiedenes

- **Bewerbung zur Pilotschule** „Didaktisches Konzept für die Implementierung digitaler Medienbildung in der Schule“. Die Bildungsorganisation [swo.io](http://swo.io) bietet Schulen in Bayern an, ab dem Schuljahr 2020/21 an ihrem Pilotprojekt zur Implementierung digitaler Medienbildung teilzunehmen. Sowohl mit der vorhandenen Ausstattung von Hard- und Software als auch mit bewährten analogen Methoden erlernen Schülerinnen und Schüler Urteilsfähigkeit, Abstraktionsvermögen und logisches Denken. Hierfür hat [swo.io](http://swo.io) zusammen mit Lehrkräften und auf Basis einer praxisnahen philosophischen Methode ein Curriculum für alle Unterrichtsfächer entwickelt, das im Rahmen bestehender Lehrpläne direkt umsetzbar ist und die Lehrkräfte im Unterrichtsalltag entlastet. Zu den Schwerpunktthemen gehören etwa „Das Internet lernen“ in Jgst. 8 oder „Cybersecurity“ in Jgst. 10. Interessierte Gymnasien können sich für weitere Informationen direkt an [swo.io](http://swo.io) wenden. Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.swo.io](http://www.swo.io) und Dr. Ulrike Schulz ([uschulz@swo.io](mailto:uschulz@swo.io)).
- Von unserem Marktplatzunternehmen, Deutsche Akademie für junge Karrieren (DAJUKA) erhielten wir folgende Information: Die IHK München und Oberbayern bietet ihre noch zahlreich vorhandenen Printexemplare vom Ausbildungskompass zum Versand an Gymnasien an (Kartons zu je 20 Stück). Bitte wenden Sie sich bei Interesse direkt an Krystyna Rzeznik (E-Mail: [krystyna.rzeznik@muenchen.ihk.de](mailto:krystyna.rzeznik@muenchen.ihk.de), Telefon: 089-51161681).
- In der Homepage von DAJUKA finden Sie eine interessante Umfrage zum Thema Berufsorientierung (<https://www.umfrageonline.com/s/526c721>).
- Das kostenfreie Seminar „Wirtschaft kompakt – Gesellschaft, Banken und digitale Trends“ findet vom 06.-07.04.2020 im Campus der Frankfurt School in Frankfurt statt. Bankpraktiker und Finanzexperten bieten ein interessantes Forum zu Themen wie „Was steht hinter der Digitalisierung-ein Blick unter die Haube der AI“, „Was dürfen wir vom Jahr 2020 wirtschaftlich erwarten?“ oder „Die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank“ an. Die Veranstaltung wird durch eine Online-Lernumgebung ergänzt. Die Teilnehmer erhalten die Seminarunterlagen online. Weitere Informationen und Anmeldung unter [www.fs.de/lehrerseminare](http://www.fs.de/lehrerseminare). Ansprechpartner: Oliver Pohl, Tel. (069) 154 008-231 bzw. E-Mail: [o.pohl@fs.de](mailto:o.pohl@fs.de). Anmeldeschluss: 28.02.2020

Mit herzlichen Grüßen und besten Wünschen

Dr. Peter Riedner, OStD a.D., Geschäftsführer AGW

Verantwortlich für den Inhalt:

Dr. Peter Riedner, Geschäftsführer des Arbeitskreises Gymnasium und Wirtschaft e.V. (AGW)

Parsberger Str. 27 • 81249 München • Telefon: (089) 8203623

E-Mail: [peter.riedner@agw-bayern.de](mailto:peter.riedner@agw-bayern.de) • [www.agw-bayern.de](http://www.agw-bayern.de)

Herausgeber:

Arbeitskreis Gymnasium und Wirtschaft e.V.

Arnulfstraße 297 • 80639 München • Telefon (089) 746163-14