

### Anregungen zur Steigerung der Schülermotivation bei der Umsetzung der Anliegen Berufs- und Studienorientierung

- frühzeitige Einbeziehung von **Schülerinteressen** und **–ideen** bei der Festlegung auf Themenschwerpunkten mit Teambildungen, Schülerbeteiligung schafft Identifikation, z.B. mit ihrem Betriebspraktikum, P-Seminar und ihrer Betriebserkundung
- Übernahme von **Verantwortung** des Schülers für bestimmte Inhalte
- **persönlicher Nutzen** muss sichtbar sein, z.B. beim Bewerbungsverfahren, Gewinnung von Kontakten, Was brauche ich in der moderne Arbeitswelt?
- Aushändigung von **Zertifikaten, Portfolios** für Bewerbungen
- interessante **Themenauswahl**
- Darstellung der **Notwendigkeit** zur Vermeidung von Fehlentwicklungen wie Abbruch und Wechsel im Studium und Ausbildung
- genaue Informationen zum Anliegen in der Startphase
- Interesse steigt bei Einbeziehung **externer Partner** mit interessanten Ansatzpunkten wie AC-Verfahren, Bewerbertraining, duales Studium, Einstellungsverfahren (Einbeziehung des Marktplatzes "Gymnasium und Wirtschaft")
- Interesse steigt mit der Vermittlung der Inhalte durch schulischen **Experten** wie Wirtschaftsphilologen, Beratungslehrer, Schulpsychologen; Bildung von Lehrerteams
- Aktivierung durch einen **handlungsorientierten Ansatz** mit einer entsprechenden Lehr- und Lernkultur, Vermeidung einer Konsumhaltung
- Einbeziehung **schülernaher Personen** wie ehemalige Schüler, Auszubildende, Studenten
- Einbeziehung von **außerschulischen Veranstaltungen**, z.B. Tag der offenen Tür, Berufsinformationsmessen mit individueller Wahl der Schüler(innen)
- Nutzung der **digitalen Möglichkeiten** aus dem Interessenbereich der Schüler
- eindeutige **Zielvorgaben**: Am Ende der BuS-Umsetzung sollte in etwa der Berufs- und Studienwunsch feststehen und begründet präsentiert werden. Dazu gehört auch die Entwicklung von **Entscheidungsfähigkeit**.
- **Verzahnung** von BuS mit dem Projekt
- Erkennung von **Stärken und Schwächen**, jedoch keine Überbetonung der Diagnose
- Schaffung von **Nachhaltigkeit** durch geeignete Lernunterlagen zur eigenen individuellen Vertiefung
- positive Gestaltung der **Seminarräume**, Nutzung von **externen Räumlichkeiten**