



**Nutzung digitaler Ansätze bei der Berufsorientierung:**

**Nutzerverhalten der Schüler(innen):**

Quelle: [www.personalblogger.net/2018/02/21/studienergebnisse-berufsorientierung-bei-schuelern/](http://www.personalblogger.net/2018/02/21/studienergebnisse-berufsorientierung-bei-schuelern/)

**Fundstellen bei Tageszeitungen, z.B.:**

- Wirtschaftswoche/Handelsblatt:  
[www.karriere.de/bewerbungswiki/](http://www.karriere.de/bewerbungswiki/) (mehr als 250 Begriffe zum Thema Bewerbung)
- Süddeutsche Zeitung:  
[www.sueddeutsche.de/karriere](http://www.sueddeutsche.de/karriere)
- DIE ZEIT  
[www.zeit.de/thema/studienplatzvergabe](http://www.zeit.de/thema/studienplatzvergabe) (mit vielen Schlagwörtern)

**Fundstellen bei Unternehmen** (siehe auch Marktplatz „Gymnasium und Wirtschaft“, sowie bei den meisten Unternehmen mit Suchwörtern wie Ausbildung, duales Studium, Bewerbungsverfahren, Karriere)

**Fundstellen Hochschule:**

[www.studienwahl.de](http://www.studienwahl.de)

**Fundstellen Arbeitsagentur, SCHULEWIRTSCHAFT, IHK** (siehe RLFB-Runde)