

## Forum für das Gymnasium der Zukunft

Seit seiner Gründung 1979 schlägt der Arbeitskreis Gymnasium und Wirtschaft e.V. (AGW) eine Brücke zwischen gymnasialer Bildung und moderner Arbeitswelt, in der sich die jungen Menschen orientieren können. Der AGW versteht sich als Forum für das Gymnasium der Zukunft.

Der AGW hat seinen Wirkungsbereich in Bayern. Derzeit liegt jedoch der räumliche Schwerpunkt in der Region München.



Die Website [www.agw-bayern.de](http://www.agw-bayern.de) wurde zusammen mit dem Web-Designer Rainer Nitzsche komplett neugestaltet. Auf Bildschirmen jeder Größe, also auch auf dem Handy, sind die Inhalte gleich gut nutzbar.

# Pfiffig und praktisch

[Neue Website agw-bayern.de](http://www.agw-bayern.de)

Je stärker digitale Plattformen für den Unterricht und dessen Vorbereitung im letzten Jahr genutzt wurden, desto höher wurden die Erwartungen an benutzerfreundliche und gut strukturierte Angebote im Internet. Der Arbeitskreis Gymnasium und Wirtschaft (AGW) hat beim Relaunch seiner Website darauf ein besonderes Augenmerk gelegt.

## ARBEITSKREIS GYMNASIUM & WIRTSCHAFT

### AGW – für die Welt von morgen

Schüler am Gymnasium fühlen sich durch Zukunftsthemen besonders angesprochen. Deshalb entwickelt der AGW seit seiner Gründung fächerübergreifende Unterrichtsangebote, um junge Menschen auf die Welt von morgen vorzubereiten. Grundlage ist der zielgerichtete Dialog zwischen Gymnasien, Unternehmen, Eltern, Hochschule und Forschung, den der AGW als Katalysator fördert. Die neue Website enthält umfangreiche unterrichtspraktische Informationen zu den AGW-Schwerpunkten

„Mobilität der Zukunft“, „Bildung in einer digitalen Welt“, „Berufsorientierung“ und „Marktplatz Gymnasium & Wirtschaft“.

### Marktplatz Gymnasium & Wirtschaft

Dieses Best-Practice-Beispiel eines erfolgreichen Brückenschlags zur Arbeitswelt kann auch direkt unter [www.agw-marktplatz.de](http://www.agw-marktplatz.de) aufgerufen werden. Die Plattform ist maßgeschneidert für die Bedürfnisse der Gymnasien und geht weit über eine Praktikumsbörse hinaus. In der Region München sind derzeit 45 Gymnasien mit mehr als 500 Wünschen an die Wirtschaft und 45 Unternehmen mit 350 Angeboten an Gymnasien vertreten. Bei Recherchen zu Seminaren in der Oberstufe, Berufs- und Studienorientierung, Themen wie Globalisierung, Angeboten für Lehrkräfte und Schulleitungen sowie Partnerschaften ist die Website eine wahre Fundgrube für Kontakte. Eine online-Datenbank-basierte Suchfunktion wurde mit einer geographischen Zuordnung der Marktpartner verknüpft. Ohne Umwege erhält man direkten Zugriff auf die jeweiligen Ansprechpartner und Websites der Marktpartner.

### Mobilität der Zukunft

Ein Highlight für die Projektgruppe ist 2021 die Mitwirkung an der IAA mit einer Podiumsdiskussion „Wie stellen sich Jugendliche die Mobilität der Zukunft in ihrer Stadt vor?“ sowie „3D-Mobilität zur Zukunft (Stadtplanung)“. Dieses Thema ist ein typisches fächerübergreifendes AGW-Projekt. Die Website bietet umfangreiche Materialien, z.B. für P- und W-Seminare.

### Berufsorientierung

Auch zu diesem Thema enthält die Website viele praxiserprobte Materialien. Diese wurden in Fortbildungen und in einer AGW-Projektgruppe v.a. für Lehrkräfte im P-Seminar, KBO und Wirtschaftsphilologen erarbeitet. Ergänzend gibt es Tipps zum BuS-Teil des P-Seminars und zu berufsorientierenden Projekttagen, Betriebserkundungen, Betriebspraktika und digitalen Ansätzen. Für das G9-Modul „Berufliche Orientierung in Jgst. 9“ liegt bereits ein Konzept der Projektgruppe vor. Schülermotivierende Ansätze hatten bei allen Materialien einen hohen Stellenwert.

Ein Blick auf die Website rentiert sich. Wir freuen uns über Rückmeldungen und Impulse für unsere Arbeit unter [agw@agw-bayern.de](mailto:agw@agw-bayern.de).

*Carmen E. Kühnl und Dr. Peter Riedner*